

Отдел образования администрации Бузулукского района
Оренбургской области

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы» Бузулукского района Оренбургской области

Принята на заседании
методического совета МБУ ДО
«ЦВР» Бузулукского района
Протокол № 1
от 01 сентября 2023 г.

Утверждаю:
Директор МБУ ДО «ЦВР»
Бузулукского района
Е.Н. Филатова
01 сентября 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиасектор «Первый кадр»

возраст обучающихся: 13 – 17 лет
срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Майоров Максим Александрович,
педагог-организатор МБУ ДО
«Центр внешкольной работы»
Бузулукского района

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Актуальность.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость.

Одна из особенностей дополнительной общеобразовательной программы «Школьный медиацентр» – ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач,

видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Отличительные особенности программы – данная программа предусматривает освещение всех участников образовательного процесса (обучающихся, педагогов, родителей) основными школьными образовательными событиями.

Адресат программы – «Школьный медиacentр» объединяет обучающихся, увлекающихся журналистикой, видео и фото-творчеством.

Формы обучения: коллективная, групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная.

Объем программы – 1 час в неделю, всего 34 часа.

Срок освоения программы определяется содержанием программы – 1 год.

Возраст обучающихся -13-17 лет.

Цель и задачи программы:

Цель – создание условий для самореализации обучающихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу.

Задачи:

1. Научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи.
2. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
3. Изучить компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.
4. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
5. Развивать навыки коллективной работы.
6. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
7. Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных журналистов.

Планируемые результаты

Метапредметные результаты освоения программы «Медиacentр» проявляются в:

- расширении круга приёмов составления разных типов плана;
- расширении круга структурирования материала;
- умении работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- *обогащении* ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- *умении* организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- *способности* оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников

Личностные результаты:

- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях; формирование интереса к выполнению творческих проектов;

- постановка учебной задачи, планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата); прогнозирование, контроль, коррекция и оценка;

Предметные результаты:

- умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов,
- научиться писать литературные и газетные статьи.

Формы аттестации – творческая работа в виде фотопрезентаций, видеороликов.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

№	Разделы программы	Общее количество часов
1	История журналистики России.	1
2	Литературная и газетная статья.	2
3	Основы оформительской работы.	1
4	Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов.	4
5	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов	26
Итого часов в год:		34

СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «МЕДИАЦЕНТР»

1. История журналистики России. Ранние этапы развития прессы.

Русская журналистика 19 века.

Русская журналистика 20 века

2. Литературная и газетная статья. Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Из чего складывается процесс журналистского творчества. Встреча с журналистом районной газеты «Наша жизнь». Обучение созданию текста. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.

3. Основы оформительской работы. Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point. Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).

4. Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов

Программы обработки фотофайлов. Программа Paint.

Программа Adobe Photoshop.

Программа обработки видеофайлов Movie maker.

Программа обработки видеофайлов Windows live. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий. Тренинг обработки фото и видеофайлов.

5. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.

Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов.

Подготовка и участие в конкурсах сочинений и детско-юношеской журналистики.

Сбор фото, видеоинформации об основных школьных событиях.

Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.

Экскурсия в редакцию районной газеты «Наша жизнь» Подведение итогов. Самоанализ деятельности (личной и совместной).

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ
ПРОГРАММЕ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

№ п/п (учебные часы)	Тема, содержание раздела	Контроль
	История журналистики России – 2 ч.	
1	История журналистики России. Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века.	
2	Русская журналистика 20 века	
	Литературная и газетная статья – 4 ч.	
3	Литературная и газетная статья. Требования к литературной и газетной заметке.	
4	Виды литературных и газетных статей.	
5	Из чего складывается процесс журналистского творчества. Встреча с журналистом районной газеты «Наша жизнь».	
6	Обучение созданию текста. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.	Написание произведений различных жанров
	Основы оформительской работы – 2 ч.	
7	Основы оформительской работы. Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point.	
8	Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).	Конкурс плакатов
	Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов – 8 ч.	
9	Программы обработки фотофайлов. Программа Paint.	
10	Программа Adobe Photoshop.	
12	Программа обработки видеофайлов Windows live.	
13	Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов.	
14	Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий.	
15	Тренинг обработки фотофайлов.	
16	Тренинг обработки видеофайлов.	Тренинги обработки обработки фото- и видеофайлов
	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов – 52 ч.	
17-18	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	

19-20	Создание фотопрезентаций.	
21-22	Создание видеороликов.	
22-23	Создание видеофильмов.	
24-25	Подготовка и участие в конкурсах сочинений и детско-юношеской журналистики.	
26-28	Сбор фото, видеоинформации об основных школьных событиях.	
29-32	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.	
33-34	Подведение итогов. Самоанализ деятельности (личной и совместной).	Самоанализ деятельности (личной и совместной).

Список литературы

Литература для педагога:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.

Литература для обучающихся:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. М., 1992

Список информационных ресурсов:

1. Информационный интернет-ресурс Медиашкола РДШ <https://xn--d1axz.xn--plai/competition/27> https://m.vk.com/info_media_skm?from=groups
2. При разработке программы использованы материалы программы "Медиашкола" (http://www.koriphey.ru/proekty/evr_media/index.php), которая подготовлена по заказу Министерства образования РФ. <http://www.lyceum8.nnov.ru/node/220> http://shipitsin.ucoz.ru/index/shkolnaja_videostudija_quot_vvv_quot/0-8 <http://oksosh.ru/video/>